

RELATÓRIO *de* SUSTENTABILIDADE **2025**



Uma só saúde,
um só planeta.

PARTE I

nossas CRENÇAS



PALAVRA DO PRESIDENTE

Este Relatório de Sustentabilidade é resultado de um processo de amadurecimento de anos de trabalho, aprendizado e revisões de percurso que aprofundaram a compreensão do papel da EQUIPA GROUP na cadeia produtiva e na sociedade. Esse papel não nasce de uma obrigação formal, e sim da consolidação de um propósito que orienta decisões e práticas ao longo do tempo.

Vivemos um contexto de urgências ambientais, sociais e econômicas que exige uma nova forma de negócio. Uma forma de reconhecer impactos, assumir responsabilidades e compreender as consequências de cada projeto, material e decisão ao longo da cadeia de valor.

Para a EQUIPA, sustentabilidade nunca foi um discurso paralelo ao negócio, mas uma prática cotidiana, construída nos processos e na operação.

Alinhada ao conceito de One World, One Health, a EQUIPA reconhece a urgência da transição para modelos baseados em economia circular, produção responsável e consumo consciente. Isso significa repensar sistemas, estender ciclos de vida, reduzir desperdícios e fortalecer cadeias produtivas mais resilientes e eficientes, onde desempenho econômico e cuidado socioambiental caminhem juntos.

Sabemos que o maior desafio é transformar intenção em prática. Sustentabilidade não se sustenta em ações pontuais nem se constrói de forma isolada. Ela exige integração, planejamento, investimento e ação coletiva. Foi a partir dessa convicção que estruturamos o INSTITUTO TRAN$FORMA, como um espaço para organizar, aprofundar e dar escala a essa agenda.

Este relatório é consequência desse movimento. Não como ponto de chegada, mas como base para avançar. Um convite para transformar reflexão em ação e compromisso em responsabilidades concretas, alinhando propósito e prática na construção de um futuro que faça sentido.

Patricio Malvezzi
CEO DA EQUIPA GROUP



O instituto TRAN$FORMA

O INSTITUTO TRAN$FORMA nasce de uma inquietação da EQUIPA GROUP desde sua fundação.

Ele é fruto da compreensão de que não basta falar sobre sustentabilidade — é preciso organizá-la, aprofundá-la e transformá-la em prática consistente. O Instituto TRAN$-FORMA é a expressão mais clara do compromisso da EQUIPA GROUP em ir além do discurso, estruturando uma agenda capaz de conectar propósito, inovação, cultura, arte, educação e impacto real.

Criado a partir de uma visão estratégica, o Instituto representa a decisão de assumir um papel ativo na transição para uma economia mais circular. Essa escolha exige método, investimento e coragem para enfrentar temas complexos como eficiência de recursos, novas formas de produzir e consumir e responsabilidade ao longo de toda a cadeia de valor. Não se trata de um projeto paralelo, mas de um eixo estruturante que orienta decisões, projetos e relações.

Um dos pilares centrais do INSTITUTO TRAN$FORMA é seu papel educacional. O Instituto atua como um espaço de formação, sensibilização e aprendizado aplicado, reconhecendo que a transição para modelos mais circulares depende, antes de tudo, de conhecimento, pesquisa, desenvolvimento e inovação, para que haja uma mudança de mentalidade e a construção de novas referências. Por meio de experiências práticas, como a pesquisa aplicada e o diálogo com diferentes públicos, o TRAN$FORMA contribuirá para transformar conceitos técnicos em compreensão acessível, crítica e mobilizadora.

O Relatório de Sustentabilidade da EQUIPA GROUP já é fruto do trabalho do Instituto.

Mais do que um documento de reporte, ele materializa uma forma de pensar e de atuar: transparente, reflexiva e comprometida com a realização. Ao reunir dados, aprendizados, avanços e desafios, o relatório contribuí para que a empresa tangibilize seu esforço e enxergue pontos de melhoria.

Para clientes e parceiros, o Instituto TRAN$FORMA é um convite à construção conjunta. Um espaço onde a economia circular deixa de ser custo, obrigação ou tendência e passa a ser estratégia, eficiência, diferencial competitivo e resultado mensurável.

O Instituto também carrega uma dimensão humana e simbólica. Reconhece que a transformação necessária não é apenas técnica, mas, sobretudo, cultural. Mudar modelos exige coragem, escuta, sensibilidade e capacidade de educar, engajar e inspirar pessoas.

Nesse sentido, o Instituto atuará como um catalisador de inovações e novas práticas, ampliando o papel da EQUIPA GROUP, seus clientes, fornecedores e parceiros, transformando os em agentes ativos na formação para uma economia mais consciente.

Este relatório é um marco na trajetória da EQUIPA GROUP e no portfólio do Instituto TRAN$FORMA. Um caminho assumido que combina liderança, educação e responsabilidade. Um caminho de convicção de que transformar é, antes de tudo, um compromisso de agir no presente, assumindo responsabilidade sobre o futuro que escolhemos construir.

Patricio Malvezzi
PRESIDENTE DO INSTITUTO TRAN$FORMA

3. SOBRE A EQUIPA GROUP

3.1. QUEM SOMOS

A EQUIPA GROUP é uma empresa brasileira com atuação consolidada no desenvolvimento, solução e execução de materiais e mobiliários para ponto de venda, eventos, projetos especiais e soluções corporativas. Ao longo de sua trajetória, construiu uma reputação baseada em criatividade, capacidade técnica, eficiência operacional e forte relacionamento com grandes marcas e parceiros estratégicos.

Nos últimos anos, iniciou um processo de reorganização e expansão de escopo, passando a operar de forma estruturada como grupo. Esse movimento veio acompanhado do fortalecimento de processos internos e da incorporação mais intencional, à estratégia do negócio, de temas como economia circular, PD&I e governança reunidos no conceito amplo de sustentabilidade.

A redução dos impactos ambientais, uma prática que sempre esteve no cotidiano da empresa, ganhou formalidade e se transformou em um compromisso transversal, que começa em nossas próprias operações e se estende a tudo o que projetamos e entregamos aos clientes. As empresas do grupo EQUIPA buscam continuamente elevar padrões de eficiência e controle ambiental, com foco na gestão responsável dos recursos, olhando para a economia circular desde o planejamento das peças dentro da planta, reduzindo desperdícios e gerando menos resíduos, até o final de vida útil daquilo que cria, dando rastreabilidade e gestão a tudo o que fabrica. Isso tudo por meio da otimização de processos, prevenção de perdas, uso racional de recursos e melhoria contínua dos sistemas produtivos e dos processos de controle.

Esse mesmo princípio orienta a atuação junto aos clientes. A EQUIPA não se posiciona apenas como prestadora de serviços, mas como parceira de transição, apoiando decisões que consideram não apenas o resultado imediato dos projetos, mas também seu ciclo de vida completo e os impactos associados. O desenho das soluções — especialmente dos materiais de ponto de venda, do mobiliário, das estruturas temporárias e dos ativos promocionais — incorpora, sempre que possível, conceitos de durabilidade, modularidade, reuso, reaproveitamento e recuperação de materiais.

A rastreabilidade e a logística reversa são parte estruturante dessa abordagem. Ao rastrear os produtos e integrá-los em processos de retorno, triagem e reinserção de materiais à cadeia produtiva, a EQUIPA contribui para a ampliação da circularidade, a redução da necessidade de matéria-prima virgem, dá novos ciclos de vida aos materiais e, consequentemente mitiga as emissões associadas a novos ciclos de produção. Essa lógica reforça uma mudança de perspectiva junto aos clientes e parceiros: economia circular não como custo adicional, mas como investimento em eficiência, inovação, conformidade, reputação e competitividade de longo prazo.



3.2 ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

A EQUIPA GROUP possui uma estrutura organizacional integrada, composta por áreas operacionais, administrativas, comerciais e de suporte, organizadas para atender diferentes frentes de atuação do negócio. Nos últimos ciclos, a empresa vem investindo na organização de suas áreas, na definição mais clara de papéis e responsabilidades e na criação de rotinas de gestão mais estruturadas.

O Grupo conta com unidades operacionais e administrativas que concentram atividades produtivas, desenvolvimento de projetos, logística e gestão corporativa.

Esse processo de organização estrutural é contínuo e faz parte da estratégia de crescimento sustentável da empresa, criando as bases necessárias para a ampliação de controles, indicadores e práticas de governança.



4. GOVERNANÇA, ÉTICA E CONFORMIDADE

A EQUIPA GROUP reconhece que uma gestão responsável e transparente é fundamental para sustentar seu crescimento, fortalecer relações de confiança e reduzir riscos ao longo da cadeia de valor. Nos últimos anos, especialmente a partir do processo de organização como grupo, a empresa vem avançando de forma progressiva na estruturação de práticas de governança, ética e conformidade, compatíveis com seu porte, seu setor de atuação e seu estágio de maturidade.

A governança do grupo está baseada em uma estrutura de tomada de decisão centralizada na liderança executiva, com envolvimento direto das áreas estratégicas e operacionais. Esse modelo tem permitido maior integração entre estratégia, execução e controle, ao mesmo tempo em que cria as bases para a formalização gradual de instâncias, políticas e rotinas de acompanhamento nos próximos ciclos.

A empresa adota princípios éticos que orientam sua atuação interna e seu relacionamento com colaboradores, clientes, fornecedores e parceiros. Esses princípios se refletem em práticas de respeito às pessoas, conformidade legal, integridade nas relações comerciais e responsabilidade ao longo da cadeia produtiva.

Um elemento importante no fortalecimento dessa agenda tem sido a submissão da empresa a auditorias nacionais e internacionais, certificações e avaliações externas, especialmente aquelas exigidas por clientes e parceiros estratégicos. Esses processos, além de certificar as nossas boas práticas, também têm funcionado como instrumentos de diagnóstico e aprendizado, permitindo identificar pontos fortes, lacunas e oportunidades de melhoria. Ao longo do período, a empresa passou por auditorias sociais, ambientais e de qualidade, além de avaliações de desempenho ESG reconhecidas no mercado, que contribuíram para elevar padrões internos, aprimorar controles e reforçar a cultura de melhoria contínua.

5. SUSTENTABILIDADE COMO ESTRATÉGIA

A estratégia de sustentabilidade da EQUIPA GROUP nasce do reconhecimento de que os desafios ambientais, sociais e climáticos, que enfrentamos hoje, são complexos, interdependentes e sistêmicos. Eles não podem ser respondidos por ações isoladas, projetos pontuais ou soluções desconectadas da lógica econômica e operacional do mercado.

À medida que a EQUIPA se organiza como grupo e amplia sua atuação ao longo da cadeia de valor, torna-se evidente a necessidade de estruturar uma agenda de sustentabilidade baseada em comprometimento real, transparência, confiabilidade das informações e capacidade de execução.

Para a EQUIPA, sustentabilidade não é um discurso acessório nem um diferencial de marketing, mas um elemento estratégico que precisa estar integrado à forma como a empresa planeja, produz, entrega e se relaciona com seus stakeholders.

5.1 TRANSPARÊNCIA, RASTREABILIDADE E CONFIABILIDADE COMO FUNDAMENTOS

A EQUIPA GROUP entende que não há sustentabilidade possível sem dados confiáveis, processos rastreáveis e critérios claros de reporte. Em um contexto no qual informações ambientais e sociais ganham crescente relevância para clientes, reguladores, investidores e sociedade, a ausência de rastreabilidade e padronização tende a gerar ineficiências, sobreposição de esforços e perda de valor.

Por isso, a estratégia da EQUIPA prioriza a construção gradual de sistemas que permitam medir, reportar e verificar impactos de forma consistente. A rastreabilidade é tratada não apenas como exigência técnica, mas como ferramenta de gestão, aprendizado e tomada de decisão.

Nesse sentido, a empresa investe permanentemente em uma plataforma proprietária de gestão de produtos, (totalmente desenvolvida in house) que é utilizada para fins de controle na rastreabilidade de tudo que: i) a empresa fabrica; ii) coloca no mercado; e iii) retira de seus clientes para recuperação, upcycling e/ou reciclagem. Tal plataforma é concebida, construída e alimentada dentro da nossa empresa e incorpora tecnologias como IA, Block Chain, IOT entre outras ferramentas tecnológicas, aprimoradas diariamente por uma equipe dedicada, que pensa e estrutura o controle de circularidade dos nossos produtos.

5.2 A DIMENSÃO ECONÔMICA DA ECONOMIA CIRCULAR NAS PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS

Um dos principais desafios para a consolidação de práticas circulares está na sua viabilidade econômica. A EQUIPA GROUP parte do entendimento de que a Economia Circular só se sustenta no longo prazo quando está integrada a modelos de negócio eficientes, financeiramente viáveis e escaláveis.

A insistência em ações pontuais, desconectadas de sistemas produtivos e da lógica econômica, tende a gerar resultados limitados, custos elevados e frustração. Em muitos casos, isso leva à percepção de que a circularidade é inviável ou excessivamente onerosa.

A estratégia da EQUIPA busca enfrentar esse desafio ao tratar o tema como investimento e não como custo. Investimento em eficiência operacional, em redução de desperdícios, em melhor uso de recursos, em inovação aplicada e em reputação.

A materialização da economia circular exige planejamento integrado, logística estruturada e coordenação entre diferentes atores. Sem integração entre design, produção, operação, logística, uso e pós-uso, iniciativas circulares tendem a permanecer no campo do discurso ou se limitar a projetos pontuais, com baixo impacto sistêmico.

Nesse contexto, o INSTITUTO TRAN$FORMA desempenha um papel central como vetor pedagógico, técnico e estratégico da agenda da EQUIPA GROUP. O esforço pedagógico do TRAN$FORMA busca ampliar a compreensão de clientes, parceiros e demais *stakeholders* sobre o papel da economia circular na sustentabilidade dos negócios.

Isso inclui a reflexão sobre escolhas de materiais, desenho de produtos, ciclos de uso, modelos logísticos, viabilidade econômica e responsabilidades compartilhadas. A mudança para um modelo circular demanda que o mercado de bens de consumo repense práticas consolidadas, abandone soluções de curto prazo e incorpore uma visão de ciclo de vida em suas decisões. A economia circular é uma quebra de paradigmas.

"(...) a Economia Circular só se sustenta no longo prazo quando está integrada a modelos de negócio eficientes, financeiramente viáveis e escaláveis."

5.3 A IMPORTÂNCIA DA AÇÃO COLETIVA E INTEGRADA

A EQUIPA GROUP acredita que a transição para modelos mais sustentáveis não depende apenas de esforços individuais de empresas isoladas. Ela exige ação coletiva, integração entre diferentes elos da cadeia e coerência entre discurso, prática e resultados.

Diante desse cenário, a EQUIPA busca atuar como agente de transição, contribuindo para a construção de soluções integradas, viáveis e escaláveis. Isso envolve diálogo com clientes, desenvolvimento conjunto de projetos, compartilhamento de aprendizados e incentivo à adoção de práticas mais responsáveis ao longo da cadeia de valor.



5.4 ADESÃO AO PACTO GLOBAL

A adesão da EQUIPA GROUP ao Pacto Global das Nações Unidas representa um passo estratégico no reconhecimento de que o enfrentamento desses desafios exige ação coletiva e integrada, bem como um olhar para temas transversais da sustentabilidade, como os direitos humanos, o trabalho digno, a proteção ambiental e a ética nos negócios.

Ao integrar a maior iniciativa voluntária de sustentabilidade corporativa do mundo, a EQUIPA passa a alinhar suas práticas e decisões aos Dez Princípios do Pacto Global, contribuindo de forma colaborativa para o avanço da Agenda 2030 e dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), em consonância com esforços de empresas, instituições e sociedade civil.



5.5. DIRECIONADORES ESTRATÉGICOS E AGENDA CLIMÁTICA

A agenda climática da EQUIPA GROUP está integrada a essa visão sistêmica. A empresa reconhece a urgência da mitigação das emissões de gases de efeito estufa e a necessidade de adaptação a um contexto de mudanças climáticas cada vez mais presentes. Esse processo implica em dados confiáveis, priorização e integração com decisões operacionais e econômicas.

A EQUIPA, por meio do INSTITUTO TRAN$FORMA participa, em fóruns, eventos e espaços de diálogo nacionais e internacionais de forma contributiva. Em 2025, a empresa participou ativamente da Conferência das Nações COP30, debatendo formas de implementação de sistemas estruturantes de descarbonização.

5.5.1. PARTICIPAÇÃO DA EQUIPA GROUP NA COP 30

A EQUIPA GROUP, por meio do INSTITUTO TRAN$FORMA, participou ativamente da COP30, realizada pela primeira vez na Amazônia, reafirmando seu compromisso com a agenda climática e com a promoção da economia circular no Brasil.

A presença da EQUIPA GROUP na conferência fortaleceu seu posicionamento como agente transformador ativo e alinhado às decisões globais que orientarão a transição ecológica na próxima década.

Esses aprendizados foram compartilhados com colaboradores, clientes e parceiros por meio de um relatório detalhado elaborado, pelo INSTITUTO TRAN$FORMA, sobre os debates e compromissos nacionais e internacionais firmados.



5.5.2 PROJETO CIDADES CARBONO NEUTRO (CCD) PATROCÍNIO AO IPT

A EQUIPA GROUP patrocina o Projeto Cidades Carbono Neutro do Instituto de Pesquisa e Tecnologia, IPT.

Trata-se de uma iniciativa voltada à produção de conhecimento técnico e científico para apoiar municípios na transição para modelos urbanos mais sustentáveis e resilientes.

O patrocínio faz parte do compromisso da EQUIPA com a inovação, a ciência aplicada e o fortalecimento de soluções estruturantes para o enfrentamento das mudanças climáticas.



5.6 MATERIALIDADE, PRIORIDADES E EVOLUÇÃO CONTÍNUA

A definição dos temas prioritários de sustentabilidade da EQUIPA GROUP é resultado de uma análise interna que considera impactos reais, riscos operacionais, exigências de clientes, oportunidades de inovação e relevância para stakeholders estratégicos.

Este relatório representa um marco importante nesse processo, ao consolidar informações, explicitar critérios e estabelecer compromissos para o aprimoramento contínuo da transparência, da rastreabilidade e da confiabilidade dos dados.

PARTE II

auditorias & CERTIFICAÇÕES

6 CERTIFICAÇÕES E AUDITORIAS

Submeter seus processos a auditorias independentes e avaliações de certificação é parte fundamental da gestão responsável, transparente e orientada à melhoria contínua da nossa empresa. Esses processos representam mais do que o atendimento a requisitos formais: são instrumentos essenciais de diagnóstico, aprendizado e fortalecimento da governança, permitindo avaliar práticas internas à luz de critérios reconhecidos internacionalmente.

6.1 LVMH (Louis Vuitton Moët Hennessy)

Reconhecida por seus elevados padrões de qualidade, ética, responsabilidade social e ambiental, a LVMH é o maior grupo de luxo do mundo e, dada a responsabilidade do grupo, adota critérios rigorosos de avaliação e auditoria em sua cadeia de fornecedores, sendo referência internacional em exigência de conformidade, governança e boas práticas.

Passar pela auditoria LVMH representou uma etapa importante no processo de amadurecimento e qualificação da EQUIPA GROUP. Obter êxito nas avaliações de condições de trabalho, saúde e segurança, ética, gestão ambiental, rastreabilidade e conformidade em tão altos padrões nos deu segurança de que estamos no caminho correto.

O processo demonstrou o empenho do Grupo na melhoria contínua, fortalecimento de processos, elevação de padrões e impulso para o crescimento organizacional.

Como parte do procedimento de auditoria foi elaborado e assinado um Plano de Ação (PAC), para orientar as adequações necessárias no sentido de alcançarmos um desempenho ainda melhor nas próximas avaliações.

Um ciclo de revisão contínua reforça o compromisso da EQUIPA GROUP com a transparência, a conformidade e a evolução constante na gestão sustentável da empresa.







6.2 L'ORÉAL

A auditoria realizada pela Intertek para o cliente L'Oréal representou, também, que estamos cumprindo nossa trajetória de evolução contínua.

A avaliação teve como foco o acompanhamento da auditoria realizada no ano anterior, evidenciando a evolução das práticas adotadas pela empresa e o comprometimento com a implementação das recomendações recebidas, como parte de um processo contínuo de aprimoramento.

Neste novo ciclo, a EQUIPA demonstrou seu comprometimento com a melhoria permanente ao corrigir cinco não conformidades, reforçando a solidez das ações implementadas e a eficácia dos ajustes realizados.

Esse resultado evidencia o empenho da organização em alinhar seus processos aos mais altos padrões sociais e operacionais, e reafirma que as auditorias são encaradas não apenas como um mecanismo de controle, mas como uma oportunidade valiosa de aprendizado, crescimento e fortalecimento da gestão responsável.

6.3 ecovadis

A EQUIPA GROUP possui a certificação EcoVadis, uma das mais reconhecidas plataformas globais de avaliação de desempenho em sustentabilidade corporativa, que analisa critérios ambientais, sociais, éticos e de compras responsáveis. A empresa alcançou o Selo Ouro, distinção atribuída a apenas 5% das empresas mais bem avaliadas em âmbito global, evidenciando a consistência e a maturidade das práticas ESG implementadas.

Esse resultado reflete o compromisso da EQUIPA GROUP com a gestão responsável, a transparência e a melhoria contínua de seus processos, além de reforçar seu posicionamento de destaque em desempenho socioambiental no contexto do seu setor de atuação.

6.4



A EQUIPA GROUP passou pelo processo de recertificação do Sistema B, uma certificação internacional que reconhece empresas comprometidas com elevados padrões de desempenho social, ambiental, transparência e responsabilidade corporativa. O Sistema B avalia as organizações a partir de uma metodologia abrangente e estruturada, baseada no B Impact Assessment (BIA), que analisa práticas e impactos nas dimensões de Governança, Trabalhadores, Comunidade, Meio Ambiente e Clientes, considerando tanto políticas e processos de gestão quanto resultados efetivos gerados.

No ciclo de recertificação, a EQUIPA GROUP obteve 90,6 pontos, resultado que evidencia a consistência das ações de impacto implementadas e o avanço na integração de práticas ESG ao modelo de negócios da empresa. Esse desempenho reflete o amadurecimento da gestão responsável da EQUIPA, bem como sua capacidade de incorporar critérios socioambientais e de governança de forma estruturada e transversal às operações.

A recertificação no Sistema B reforça o compromisso da EQUIPA GROUP com a geração de valor compartilhado, a transparência e a construção de um modelo empresarial mais inclusivo, ético e sustentável, alinhado às melhores práticas internacionais e à evolução contínua de sua agenda de sustentabilidade.

6.5 RED BULL

A EQUIPA GROUP passou por auditoria de qualidade conduzida pela Intertek, organismo internacional de certificação, inspeção e testes reconhecido globalmente por seus rigorosos critérios de avaliação de sistemas de gestão. A auditoria teve como foco a análise da maturidade dos processos internos, contemplando aspectos como padronização, conformidade, controle e monitoramento de processos, rastreabilidade e eficiência operacional.

Esse processo ocorreu em um momento estratégico de evolução da empresa, marcado pela implementação do sistema de gestão da qualidade alinhado à ISO 9001, e evidenciou avanços relevantes na estruturação dos controles, na organização dos fluxos operacionais e na consolidação de práticas orientadas à melhoria contínua. A avaliação confirmou a aderência progressiva da EQUIPA GROUP aos requisitos normativos e às boas práticas internacionais de gestão da qualidade.

Essa certificação contribui para o fortalecimento da credibilidade da empresa junto a clientes, parceiros e demais *stakeholders*, além de consolidar bases mais robustas para seu crescimento sustentável.

Do Discurso para a prática

PARTE II

nossos DADOS

7 MEIO AMBIENTE

No âmbito das questões ambientais, nossa premissa consiste em redução de consumo e desperdício de forma consistente, mensurável e integrada à operação e à cadeia de valor.

As ações ambientais da empresa não são tratadas como iniciativas isoladas, mas como parte de um processo contínuo de aprimoramento, alinhado à estratégia de negócio, à eficiência operacional e à transição para modelos produtivos mais sustentáveis.

7.1 GESTÃO DE RESÍDUOS E ECONOMIA CIRCULAR APLICADA

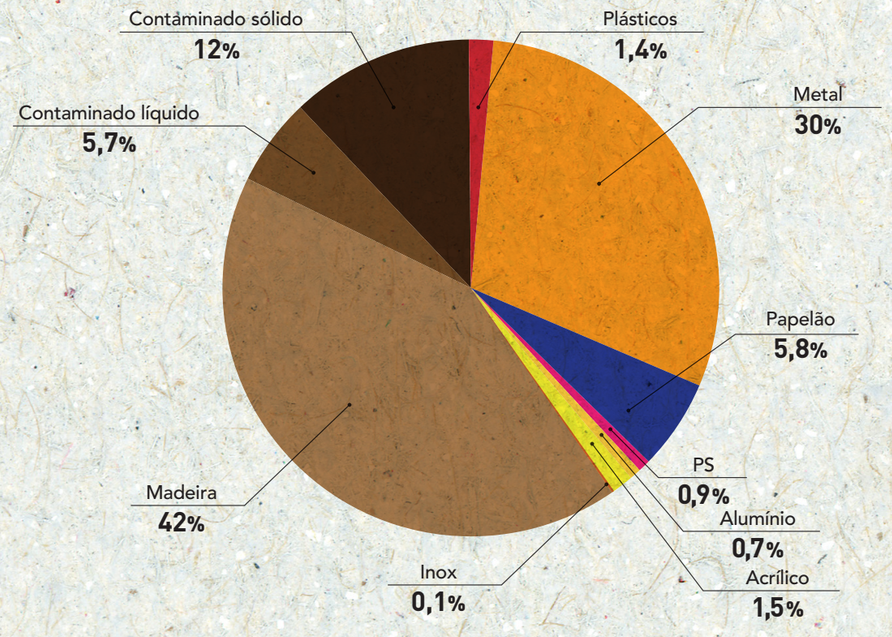
A gestão de resíduos é um dos eixos centrais da estratégia ambiental da EQUIPA GROUP, tanto por sua relevância operacional quanto pelo potencial de geração de valor associado à economia circular.

A empresa busca constantemente soluções que promovam o uso responsável de recursos, o reaproveitamento de insumos e a implementação de práticas alinhadas aos princípios da economia circular, reforçando seu papel na promoção de um impacto ambiental positivo.

A EQUIPA GROUP gerou 143 toneladas de resíduos de processo no ano de 2025.

A seguir, apresenta-se o percentual desse descarte por tipo de material, permitindo uma análise mais precisa dos principais fluxos gerados e orientando ações de redução, reaproveitamento e destinação adequada conforme as diretrizes de sustentabilidade da empresa.

PERCENTUAL DESSE DESCARTE POR TIPO DE MATERIAL



A destinação de resíduos da EQUIPA GROUP demonstra o compromisso da empresa com práticas ambientalmente responsáveis.

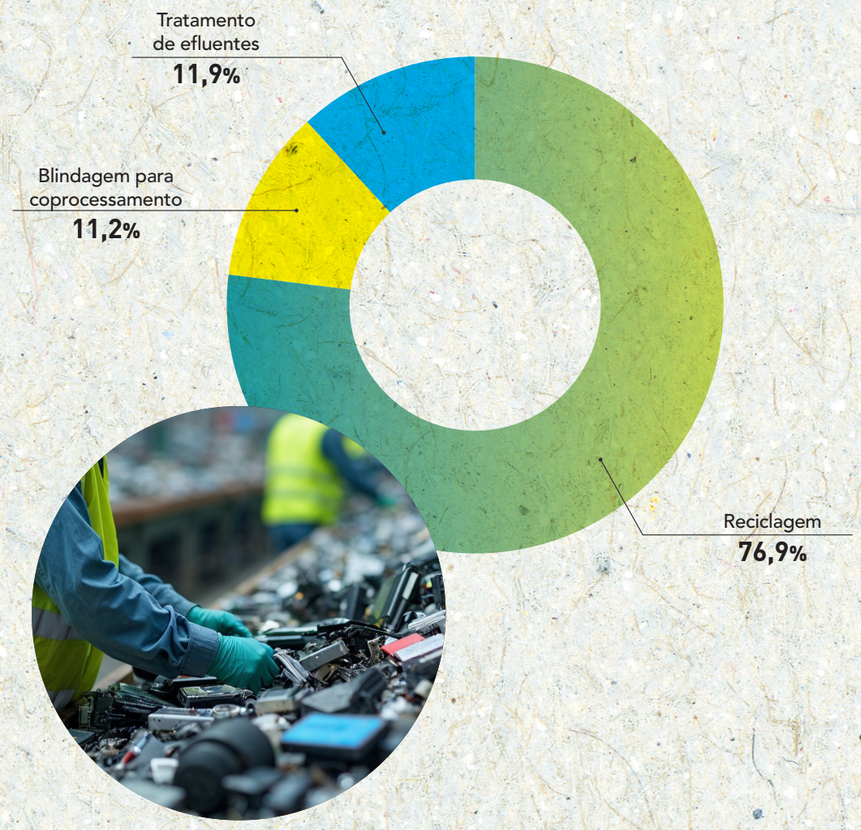
Do total gerado, 76,9% são encaminhados para reciclagem, garantindo o retorno de materiais à cadeia produtiva.

Além disso, 11,9% são destinados ao tratamento de efluentes, assegurando o manejo adequado de resíduos líquidos e a mitigação de impactos ambientais.

Os 11,2% restantes seguem para o processo de blendagem, para geração de energia.

Esse cenário reforça a busca contínua da EQUIPA por soluções sustentáveis, alinhadas à hierarquia do manejo dos resíduos.

PERCENTUAL DE DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS GERADOS



Nosso olhar se estende a nossa cadeia de suprimentos para que possamos garantir, ao máximo, novos ciclos produtivos aos materiais.

A força da circularidade fica evidente na economia dos recursos naturais: foram preservadas árvores, economizou-se energia e água, as emissões foram reduzidas e evitou-se que, aproximadamente, 150 toneladas de resíduos fossem enviadas aos aterros. Por meio das ações na própria planta, a EQUIPA reafirma seu compromisso com práticas sustentáveis e com a promoção ativa da economia circular dentro e fora de sua cadeia produtiva.

- Árvores poupadas - 200 unidades decorrentes da reciclagem de papelão e madeira.
- Consumo de energia poupado - 767.700 kWh (Equivalente ao consumo anual de aproximadamente 380 residências brasileiras)
- 147 toneladas de CO_2 equivalente evitados - Impacto comparável à retirada de cerca de 32 carros das ruas por um ano

A aplicação do conceito de Economia Circular de forma prática se estende ao redesenho de soluções, a escolha consciente de materiais e da ampliação da durabilidade e modularidade dos projetos.

7.2 LOGÍSTICA REVERSA E GESTÃO INTEGRADA DE MATERIAIS

A logística reversa é tratada por nós como um elemento estruturante da nossa estratégia ambiental. A empresa entende que, sem planejamento logístico e integração entre os diferentes elos da cadeia, iniciativas de circularidade tendem a perder eficiência, escala e impacto.

Por isso, nossa empresa vem incorporando processos de retorno, triagem, recuperação e reinserção de materiais aos projetos desenvolvidos para clientes, buscando viabilizar modelos mais consistentes e economicamente sustentáveis. Essa abordagem contribui para a redução de resíduos, para a mitigação de emissões associadas à produção de novos materiais e para o fortalecimento da rastreabilidade dos fluxos de materiais ao longo da cadeia.



7.3 CONSUMO DE ENERGIA E EFICIÊNCIA OPERACIONAL

A EQUIPA GROUP monitora o consumo energético em suas unidades e vem adotando medidas voltadas à eficiência operacional, como a otimização de processos, a manutenção preventiva e a modernização gradual de equipamentos.

O consumo total de energia da EQUIPA GROUP no ano de 2025, considerando dados parciais, alcançou 317.412,00 kWh. O aumento em relação ao ano anterior, acompanha proporcionalmente o crescimento da empresa. Isso demonstra a relevância desse monitoramento para que possamos identificar tendências, compreender os impactos da sazonalidade na produção e orientar nossas estratégias de eficiência energética ao longo do ano seguinte, possibilitando a redução proporcional do consumo de energia.



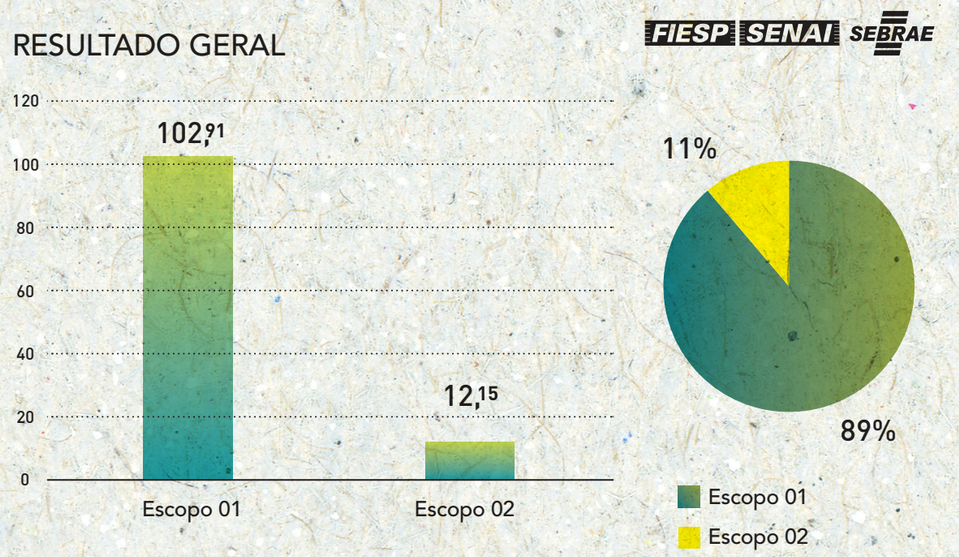
7.4 INVENTÁRIO DE GASES DE EFEITO ESTUFA

A EQUIPA GROUP realizou, em parceria estratégica com a Jornada de Descarbonização - iniciativa desenvolvida pelas instituições FIESP, SENAI e SEBRAE - o Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE) referente ao ano-base de 2023.

Este levantamento consolida-se como um indicador estratégico para a definição de metas corporativas sustentáveis, adequação às demandas climáticas globais e o alinhamento com as exigências do mercado, que atribui crescente relevância a critérios ambientais, sociais e de governança (ESG). A iniciativa reforça nosso compromisso com a transparência e a melhoria contínua no gerenciamento de impactos ambientais.

O Inventário consistiu no levantamento das emissões de Escopo 1- Emissões Diretas e Escopo 2 - Emissões Indiretas. O Escopo 3 (Outras Emissões Indiretas) não foi contemplado pela dificuldade na consolidação desses dados.

No gráfico abaixo é possível observar os resultados do levantamento de emissões realizado.



Referente às emissões de Escopo 1, 99,95% refere-se ao uso de combustão móvel, proveniente da logística própria da EQUIPA. As demais emissões são provenientes de combustão estacionárias de uso de óleos lubrificantes e fugitivas proveniente da manutenção dos extintores de incêndio.

Já as emissões referentes ao Escopo 2, são, em sua totalidade, provenientes do consumo de energia elétrica no ano-base de 2023.

7.5 PEGADA DE CARBONO DOS PRODUTOS

A área de sustentabilidade foi responsável por mapear a pegada de carbono dos produtos produzidos para dois dos principais clientes da EQUIPA GROUP, identificando os insumos críticos, calculando as emissões associadas a cada etapa do ciclo de vida e propondo oportunidades de redução baseadas em eficiência energética, escolha de materiais e otimização logística.

Esse trabalho permitiu estabelecer uma linha de base de emissões, além de apoiar os clientes em suas próprias estratégias ESG, fortalecendo a relação comercial e ampliando o valor agregado dos produtos fornecidos.

A EQUIPA GROUP utiliza ferramentas especializadas, como a Ecodesign Cloud e a Sustain Tool, para realizar o cálculo da pegada de carbono de seus produtos com maior precisão e confiabilidade.

Esses instrumentos permitem mapear todas as etapas do ciclo de vida, identificar insumos críticos, quantificar emissões e comparar cenários de produção. Com indicadores temos maior confiabilidade dos dados.

7.6 COMPRAS RESPONSÁVEIS E RELACIONAMENTO COM FORNECEDORES

O relacionamento com fornecedores e parceiros, é fundamental para planejarmos ações de redução de impacto. Uma parcela significativa dos impactos ambientais está associada à cadeia de suprimentos. A evolução das práticas ambientais depende, portanto, do engajamento e da corresponsabilidade desses atores.

Nesse sentido, a EQUIPA vem incorporando gradualmente critérios ambientais e de sustentabilidade em seus processos de compra, avaliando materiais, fornecedores e soluções sob a ótica de conformidade, desempenho ambiental e potencial de melhoria.



8 RESPONSABILIDADE SOCIAL

8.1 RESPONSABILIDADE SOCIAL INTERNA E BEM-ESTAR DOS COLABORADORES

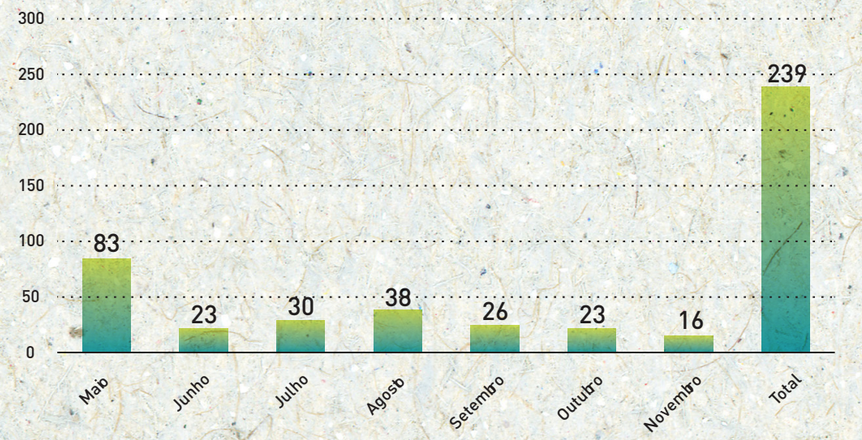
Nosso grupo entende que a sustentabilidade social começa dentro da própria organização, por meio da criação de ambientes de trabalho seguros, saudáveis, acolhedores e propícios ao desenvolvimento humano. As ações voltadas aos colaboradores são tratadas como parte integrante da estratégia de sustentabilidade e da gestão responsável do negócio, contribuindo para o bem-estar, o engajamento e a qualidade das relações internas.

Nesse contexto, a empresa investiu na implantação de um novo refeitório, planejado para oferecer melhores condições de conforto, higiene e acessibilidade, assegurando um espaço adequado para as pausas e refeições diárias. Essa iniciativa reflete o compromisso com a saúde, a qualidade de vida e a valorização das pessoas no ambiente de trabalho.

8.1.1 PROGRAMA DESPERDÍCIO ZERO

O programa Desperdício Zero promove o aproveitamento responsável de refeições excedentes, disponibilizadas aos colaboradores a valor simbólico. A iniciativa contribui para a redução do desperdício de alimentos, estimula o consumo consciente e reforça a integração entre bem-estar social e gestão eficiente de recursos, fortalecendo uma cultura interna orientada à responsabilidade e à sustentabilidade.

VENDA DE REFEIÇÕES NO ANO DE 2025

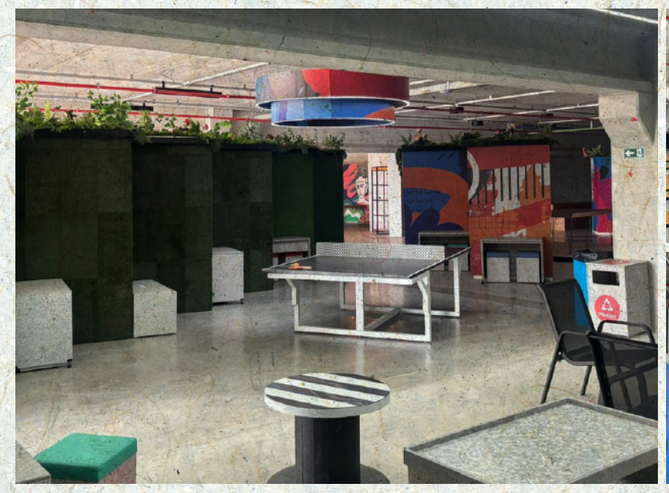


Ao longo do período, foram vendidas 239 refeições, cada uma com aproximadamente 590 g.

A ação evitou o desperdício de cerca de 141 kg de alimentos, reforçando o compromisso da EQUIPA com a gestão responsável de recursos, a valorização do trabalho interno e a promoção de uma cultura de desperdício zero.

8.1.2 REESTRUTURAÇÃO DAS ÁREAS DE LAZER E DESCANSO

A empresa também realizou a reestruturação das áreas de lazer e descanso, criando ambientes mais funcionais, acolhedores e voltados à convivência e à descontração. O espaço recebeu um novo visual, com melhorias estéticas e de conforto. Foi montada uma sala de jogos com instalação de mesa de pingue-pongue, pebolim, bilhar, jogos de tabuleiro e dominó. Em um espaço reservado, a meia luz, foi criada uma área de descanso com acomodações próprias para o repouso.







8.1.3 CULTURA ORGANIZACIONAL E ENGAJAMENTO

Nossa empresa reconhece e valoriza a importância da cultura organizacional como elemento central para a sustentabilidade social e o desempenho do negócio. Ao longo do período, foram promovidas ações internas voltadas à integração, ao reconhecimento e ao fortalecimento do senso de pertencimento entre os colaboradores.

Eventos comemorativos e de integração, como celebrações sazonais, encontros temáticos e a confraternização de final de ano, foram concebidos como oportunidades de valorização das pessoas, estímulo à convivência e reconhecimento do esforço coletivo. Sempre que possível, essas iniciativas priorizaram o apoio a produtores locais, reforçando práticas de consumo responsável e o fortalecimento da economia regional.







8.1.4 INAUGURAÇÃO DO NOVO CAMPUS

A inauguração do novo campus da EQUIPA GROUP representou um marco institucional relevante, simbolizando a expansão da empresa e a modernização de sua infraestrutura. O evento de inauguração, que também celebrou os 15 anos da organização, reforçou o reconhecimento à trajetória coletiva e homenageou colaboradores com maior tempo de casa, valorizando o capital humano como elemento central da evolução do Grupo.

8.1.5 DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS

Parceria com Senai

A EQUIPA estabeleceu parceria com o SENAI para a oferta de cursos profissionalizantes aos colaboradores. Os treinamentos abrangem competências técnicas e comportamentais, contribuindo para a qualificação contínua da força de trabalho, o fortalecimento da empregabilidade e a consolidação de uma cultura de aprendizado permanente.

Exposição Mottainai, Japan House - Arte, Cultura e Educação

Em alinhamento com a visão de sustentabilidade como um processo integrado ao desenvolvimento humano e social, a EQUIPA GROUP apoiou a exposição Mottainai, realizada na Japan House São Paulo, reforçando o diálogo entre tradição, inovação e contemporaneidade. A mostra explorou o conceito japonês do uso consciente dos recursos e combate ao desperdício, conectando design, cultura e sustentabilidade de forma sensível e prazerosa.

A ambientação da exposição contou com o envolvimento direto do INSTITUTO TRAN$FORMA, para trazer o conceito da economia circular a partir do reaproveitamento de materiais e inovação aplicada. A expografia incorporou princípios de circularidade e redução de resíduos como parte integrante da experiência expositiva.



A EQUIPA aproveitou a oportunidade para promover uma visita guiada para os colaboradores, possibilitando a vivência direta dos conceitos do dia a dia da empresa aplicados à arte. Ao transformar conteúdos técnicos em experiência estética, a iniciativa ampliou a compreensão sobre a transversalidade da economia circular, elevando a consciência dos nossos colaboradores e do público por meio da arte.

A exposição também despertou interesse acadêmico, motivando o desenvolvimento de um trabalho voltado aos temas do reaproveitamento de materiais e da economia circular. Esse desdobramento evidencia como ações culturais podem ampliar o alcance do conhecimento para além do espaço expositivo, contribuindo para a formação de novas perspectivas e para a construção de consciência crítica sobre os desafios contemporâneos relacionados à sustentabilidade.



9 RESPONSABILIDADE CORPORATIVA

9.1 PROJETOS ESPECIAIS, E AÇÕES COM A COMUNIDADE

A atuação social da EQUIPA GROUP se estende às comunidades onde está inserida, por meio de parcerias, patrocínios e projetos especiais voltados à promoção da inclusão, do desenvolvimento humano e da sustentabilidade.

9.1.1 INCLUSÃO SOCIAL PELO ESPORTE

No campo da inclusão social a empresa apoia projetos esportivos e socioeducativos, incluindo ações voltadas a crianças, jovens e pessoas em estado de vulnerabilidade ou com deficiência, promovendo valores como respeito, disciplina, trabalho em equipe e cidadania.

Apoio a ACEDEP (Associação Cultural Especial Paradesportiva Paulista)
A ACEDEP atua desde 1990, quando um grupo de pais identificou na natação uma oportunidade de integração e desenvolvimento para seus filhos. Hoje a associação possui 35 atletas paradesportivos e desenvolve equipes de natação de alto rendimento, que participam de campeonatos regionais, estaduais, na cionais e internacionais, em modalidades individuais e coletivas.



A Equipa Group tem a responsabilidade social & esportiva como parte dos seus pilares

Patricio Malvezzi
PRESIDENTE DO INSTITUTO TRAN$FORMA

Projeto Hurra
HURRA! é uma iniciativa socioeducativa que utiliza o esporte, especialmente o rúgbi, como ferramenta de inclusão, desenvolvimento humano e transformação social.
Por meio de atividades esportivas e formativas, o projeto promove valores como respeito, trabalho em equipe, disciplina e resiliência, contribuindo para o desenvolvimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade.



APAE Cotia – Economia solidária com Economia Circular
Doação de 932 kg de MDF reaproveitados. O material foi reutilizado em atividades pedagógicas, oficinas e geração de renda.
Campanha solidária para o Projeto Lacrei de captação de lacres de alumínio para troca por cadeiras de rodas.









10 SÃO ROQUE NOSSO ENDEREÇO, NOSSA COMUNIDADE

A EQUIPA GROUP mantém uma relação estruturada e responsável com o desenvolvimento sustentável do município de São Roque e região. Ali está localizada a nova sede da empresa. A escolha por concentrar suas operações no território reforça o entendimento de que a atuação empresarial gera impactos diretos no desenvolvimento local e, portanto, exige compromisso contínuo com aspectos sociais, econômicos e ambientais.

Para a EQUIPA, estar presente em São Roque significa assumir corresponsabilidade pelo fortalecimento da cidade, contribuindo de forma concreta para iniciativas que promovam inclusão social e melhoria da qualidade de vida da população.

AÇÕES DESENVOLVIDAS EM 2025

Ao longo de 2025, a EQUIPA GROUP apoiou e realizou diversas iniciativas voltadas ao desenvolvimento social e comunitário de São Roque. Essas ações refletem o compromisso da EQUIPA com o fortalecimento das redes locais de apoio social e com o desenvolvimento humano da comunidade onde a empresa está inserida.

Campanha do Agasalho, com mobilização interna dos colaboradores para ar recadação de roupas de inverno destinadas a ações sociais no município, fortalecendo a cultura de solidariedade e engajamento coletivo.

Contribuição financeira ao Projeto Viva São Roque, integrando a programação oficial de comemoração dos 368 anos da cidade, em apoio a iniciativas culturais e comunitárias promovidas pelo município.

Apoio ao Fundo Social de Solidariedade de São Roque, por meio da aquisição de brinquedos destinados a ações e campanhas sociais voltadas a famílias e crianças atendidas pelos programas municipais.

Doação de mobiliário e equipamentos, incluindo púlpito, televisão e aproximadamente 50 carteiras, destinados a projetos voltados à terceira idade, contribuindo para a promoção da inclusão social, do bem-estar e da qualidade de vida desse público.

Para 2026, a EQUIPA GROUP amplia sua atuação em São Roque por meio de iniciativas estruturantes, com foco em educação, sustentabilidade e inovação social, articuladas a partir do INSTITUTO TRAN$FORMA.

Entre os principais destaques está o Projeto TRAN$FORMA Cidade, que será desenvolvido ao longo do ano e terá como foco a educação para a economia circular. O projeto prevê a realização de atividades pedagógicas em escolas de educação infantil e na Escola do Futuro, promovendo o contato de crianças e jovens com conceitos de uso responsável de recursos, reaproveitamento de materiais e consumo consciente.

O projeto inclui, dentre outras coisas, oficinas educativas e atividades práticas de economia circular nas escolas, palestras e encontros formativos voltados a pais e responsáveis e uma Exposição Circular que contará com acervo próprio da EQUIPA mais a exposição dos trabalhos desenvolvidos pelos alunos, valorizando a produção pedagógica e ampliando o diálogo entre escola, famílias e comunidade.

Além disso, a EQUIPA manifesta a intenção de aproximar o Projeto Cidades Carbono Neutro (CCN) do IPT do município de São Roque, contribuindo para o desenvolvimento de estudos e projetos voltados à descarbonização, ao planejamento urbano sustentável e à construção de soluções baseadas em dados e ciência aplicada.

Ao apoiar e desenvolver essas iniciativas, a EQUIPA GROUP reafirma seu compromisso com São Roque como um território de parceria, aprendizado e construção conjunta de soluções que promovam desenvolvimento sustentável, inclusão social e preparação da cidade para os desafios ambientais e sociais contemporâneos.



11. COMPROMISSO EM EVOLUÇÃO

Ao longo dos últimos anos, a EQUIPA vem cumprindo sua responsabilidade como empresa, fortalecendo processos, ampliando controles e assumindo compromissos consistentes nas dimensões ambiental, social e de governança.

Acreditamos que o momento atual exige mais da nossa atitude empresarial: exige dedicação estratégica ao tema da sustentabilidade. A decisão de criação do INSTITUTO TRAN$FORMA, nos dá mais responsabilidade e foco no papel ativo de transformação da economia, contribuindo para a transição para modelos mais circulares, eficientes e responsáveis.

Ao assumir a economia circular como eixo estratégico, investir em rastreabilidade, transparência e educação, e fortalecer a atuação coletiva por meio do Instituto, a EQUIPA reafirma sua disposição de contribuir ativamente para a construção de um modelo econômico mais sustentável. Um modelo que gere valor real, mensurável e compartilhado, para clientes, parceiros, territórios e para a própria empresa.

Este relatório estabelece uma base, a partir da qual a EQUIPA GROUP seguirá evoluindo, com a convicção de que sustentabilidade é um processo contínuo e que descarbonizar a economia é uma obrigação do setor produtivo.
Essa obrigação começa, necessariamente, pela forma como se tomam decisões de negócio como se produz e como se faz a gestão responsável pelo ciclo de vida dos produtos.

Para maiores informações:

contato@equipagroup.com
+ 55 11 9 4040.3085

equipagroup.com *transforma.eco*